

## **Regulamin konkursu fotograficznego „W Chinach i o Chinach” w 2022 roku**

### **§ 1**

#### **Organizator i czas trwania konkursu**

1. Organizatorem konkursu „W Chinach i o Chinach”, zwanego dalej konkursem, jest Uniwersytet Jagielloński, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych, Instytut Bliskiego i Dalekiego Wschodu, Ośrodek „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Oleandry 2a w Krakowie, zwany dalej Organizatorem.
2. Fundatorem nagród rzeczowych w konkursie „W Chinach i o Chinach” jest Uniwersytet Jagielloński, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych, Instytut Bliskiego i Dalekiego Wschodu, Ośrodek „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Oleandry 2a w Krakowie.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r., poz. 888 ze zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Komunikaty oraz informacje dotyczące konkursu publikowane będą na stronie internetowej Organizatora oraz na portalach: Facebook, Twitter oraz Instagram na fanpage'ach Organizatora.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez: Facebook, Instagram i Twitter. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc., Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, Inc., Twitter jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Twitter, Inc.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
7. Konkurs trwa od dnia 29.12.2022 do dnia 20.01.2023.

### **§ 2**

#### **Cele konkursu**

Cele konkursu jest wyłonienie przez Jury konkursowe najlepszych zdjęć w każdej z trzech kategorii tematycznych konkursu:

- A) Człowiek w Chinach,
- B) Chiński krajobraz,
- C) Chińskie inspiracje,

które zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej zorganizowanej przez Organizatora w budynkach Ośrodka „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Oleandry 2a w Krakowie.

### **§ 3**

#### **Organizacja i przebieg konkursu**

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie rodzin pracowników Organizatora rozumianych jako wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace, które zgłoszone były przez autorów w poprzednich edycjach konkursu w latach 2012-2019 r.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - 5.1 zapoznanie się z zasadami udziału w konkursie i akceptacja niniejszego regulaminu,
  - 5.2 uzupełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora konkursu <http://www.instytutkonfucjusza.uj.edu.pl/> o następujące dane osobowe uczestnika konkursu: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny,

- 5.3 przygotowanie maksymalnie jednej fotografii (zdjęcia) do każdej z trzech kategorii tematycznych konkursu (1 uczestnik może przesać maksymalnie 3 zdjęcia), spełniających wymagania opisane w niniejszym Regulaminie,
- 5.4 przesłanie formularza zgłoszeniowego wraz ze zdjęciami na adres email Organizatora konkursu: [konkursy.institut.konfucjusza@uj.edu.pl](mailto:konkursy.institut.konfucjusza@uj.edu.pl) w terminie przyjmowania zgłoszeń.
6. Zgłoszenie udziału w konkursie musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 29.12.2022 i nie później niż dnia 16.01.2023. Zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach konkursu.
7. Każdy uczestnik w okresie trwania konkursu może przesać jedno zdjęcie konkursowe w każdej kategorii.
8. Warunki dopuszczenia fotografii (zdjęcia) do konkursu:
- 8.1 aby fotografia mogła być dopuszczona do konkursu musi zostać przesłana w formie elektronicznej w formacie pliku JPG,
- 8.2 rozmiar jednego pliku nie może być większy niż 3 megabajty,
- 8.3 obowiązujący format fotografii: pliki cyfrowe bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi, długość krótszego boku nie mniejsza niż 2000 pikseli,
- 8.4 fotografie zgłoszone do konkursu muszą być opisane w następujący sposób:  
Opis powinien zawierać: imię i nazwisko autora, nazwę kategorii, tytuł pracy oraz miejsce i datę wykonania zdjęcia. Opisy należy dołączyć do zgłoszonych fotografii w postaci pliku w formacie .doc lub .txt, który należy nazwać imieniem i nazwiskiem uczestnika. W nazwie pliku ze zdjęciem należy umieścić wyłącznie imię i nazwisko uczestnika oraz symbol kategorii z punktu 2.1 (A lub B, C).  
Przykład: imię\_nazwisko\_A.jpg, imię\_nazwisko\_B.jpg.
- 8.5 fotografie zgłoszone do konkursu nie mogą być przetworzone cyfrowo, poza regulacją kontrastu, jasności oraz nasycenia obejmujących całe zdjęcie. Dopuszcza się kadrowanie, jeśli obejmie ono nie więcej niż 50% powierzchni zdjęcia.
9. Do konkursu dopuszczone zostaną tylko zdjęcia zaakceptowane przez Jury konkursowe, które spełniają warunki opisane w niniejszym Regulaminie.
10. W konkursie nie będą uwzględniane zdjęcia, których opisy będą zawierały określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączone osób trzecich.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie dotarcie lub opóźnione dotarcie do Organizatora zgłoszenia udziału w konkursie albo za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności leżących po stronie dostawcy usług internetowych albo wynikających z działania siły wyższej.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie tych osób, które nie przestrzegają postanowień niniejszego Regulaminu.

## § 5

### Jury konkursowe

1. Organizator powołał Jury konkursowe, którego zadaniem będzie wyłonienie najlepszych zdjęć w każdej z trzech kategorii, o których mowa w § 2 Regulaminu.
2. W skład Jury wchodzi współpracownicy Organizatora oraz profesjonalny fotografik.
3. Decyzje Jury są ostateczne.

## § 6

### Kryteria oceniania fotografii

1. Przy ocenie fotografii Jury konkursowe kierować się będzie następującymi kryteriami:
  - zgodność fotografii z tematyką,
  - estetyka fotografii,

- oryginalność fotografii,
- wartości artystyczne.

## **§ 7**

### **Nagrody**

1. W każdej kategorii tematycznej konkursu, o której mowa w § 2 przewidziane są następujące nagrody:
  - 1.1 pierwsza nagroda w każdej z (A i B i C) kategorii – wartość: 1000 zł,
  - 1.2 druga nagroda w każdej z (A i B i C) kategorii – wartość: 750 zł,
  - 1.3 trzecia nagroda w każdej z trzech (A i B i C) kategorii – wartość: 500 zł,
  - 1.4 nagroda specjalna kierownictwa Instytutu Konfucjusza w Krakowie – wartość 500 zł.
  - 1.5 nagroda specjalna internautów głoszących na najlepsze zdjęcie na fanpage’u Organizatora na portalu społecznościowym Facebook – wartość 500 zł.
  - 1.6 wyróżnienia dla 20 finalistów konkursu – wartość 85 zł.
2. Jury konkursowe zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.
3. Jury konkursowe dokona wyłonienia laureatów konkursu i podziału nagród do dnia 20.01.2023 r.
4. Lista osób, które otrzymają nagrody opublikowana zostanie do dnia wernisażu wystawy pokonkursowej na stronie [www.instytutkonfucjusza.edu.pl](http://www.instytutkonfucjusza.edu.pl).
5. Nagrody zostaną przekazane laureatom w trakcie wystawy pokonkursowej, która odbędzie się dnia 20.01.2023 r. w siedzibie Organizatora (ul. Oleandry 2a).
  - 5.1 Laureaci lub osoby upoważnione mogą odebrać nagrody z biura Organizatora (ul. Oleandry 2a, pok. 3.02) w godzinach działania biura do dn. 20.04.2023 r.
  - 5.2 Dane osoby upoważnionej przez laureata do odebrania nagrody muszą zostać przesłane mailem z adresu, z którego dokonano zgłoszenia na konkurs.
6. Każdy Uczestnik konkursu będący laureatem wyraża zgodę na pomniejszenie przysługującej mu nagrody o zryczałtowany podatek dochodowy, który Organizator zobowiązany będzie odprowadzić od nagrody w przypadkach przewidzianych w odpowiednich przepisach prawa.
7. W przypadku nieodebrania nagrody do dn. 20.04.2023 przez laureata lub osobę upoważnioną, nagroda przepada na rzecz Organizatora.
8. Wszystkie nagrodzone prace zostaną wydrukowane i wystawione na wspólnej wystawie pokonkursowej zorganizowanej przez Organizatora w budynkach Ośrodka „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Oleandry 2a w Krakowie.
9. Uczestnicy konkursu nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie, ani też zamieniać nagród na inne.

## **§8**

### **Prawa autorskie i wykorzystanie prac uczestników**

1. Uczestnik wypełniając formularz zgłoszeniowy do konkursu i przesyłając pisemne zgłoszenie, udziela Organizatorowi niewyłącznej, bezpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na wykorzystywanie otrzymanych fotografii na potrzeby przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureatów oraz organizacji wystawy pokonkursowej, w tym w szczególności na:
  - 1.1 wydrukowanie zdjęć,
  - 1.2 powielanie zdjęć w części lub całości,
  - 1.3 upublicznienie zdjęć, w tym poprzez Internet, na profilach społecznościowych Organizatora dostępnych pod adresem: [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (dalej: „Facebook”), [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (dalej: „Instagram”) oraz [www.twitter.com](http://www.twitter.com) (dalej: „Twitter”) na fanpage’ach Organizatora,

- 1.4 wykorzystywanie zdjęć przez Organizatora w celach promocyjnych oraz informacyjnych, w tym publikacji ich na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.institutkonfucjusza.uj.edu.pl](http://www.institutkonfucjusza.uj.edu.pl) oraz portalach społecznościowych dostępnych pod adresem: [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (dalej: „Facebook”), [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (dalej: „Instagram”) oraz [www.twitter.com](http://www.twitter.com) (dalej: „Twitter”) na fanpage’ach Organizatora.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych zdjęć oraz całość autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych – w stosunku do nagrodzonych fotografii, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2019 r. poz. 1231) co w szczególności obejmuje następujące, znane w chwili wydania nagrody, pola eksploatacji:
  - 2.1 utrwalanie i zwielokrotnianie utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - 2.2 wprowadzanie do obrotu oryginałami zdjęć oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których zdjęcia utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą),
  - 2.3 publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
  - 2.4 modyfikowanie utworów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
  - 2.5 swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora,
  - 2.6 modyfikowanie zdjęć w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów zdjęć lub całości.
3. Na żądanie Organizatora, uczestnik konkursu zobowiązuje się podpisać z Organizatorem umowę potwierdzającą przeniesienie majątkowych praw autorskich do zdjęć na Organizatora, na polach eksploatacji wskazanych powyżej w ust.2.
4. Laureatowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z fotografii na każdym odrębnym polu eksploatacji.
5. Zdjęcia zgłaszane na konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
6. Organizator zastrzega sobie dyskwalifikację uczestnika, którego zgłoszenie zawiera treści o których mowa w ust. 5 powyżej lub godzące w dobre imię Uniwersytetu Jagiellońskiego.
7. Zdjęcia nadesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu, w jego działalności informacyjno-promocyjnej. Nadsyłając zdjęcie na konkurs jego autor zgadza się na jej późniejsze upowszechnienie w całości lub w części, w tym na zamieszczenie przez Organizatora imienia i nazwiska autora zdjęcia.

## § 9

### Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. **Administratorem** danych osobowych uczestnika konkursu jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. **Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych**, ul. Czapskich 4, 31- 110 Kraków, pokój nr 27. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: [iod@uj.edu.pl](mailto:iod@uj.edu.pl) lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Dane osobowe podane w zgłoszeniu do udziału w konkursie przetwarzane będą:
  - a. w przypadku wszystkich uczestników - w celu organizacji, przeprowadzenia konkursu „W Chinach i o Chinach” (dalej: „konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym konkursie;
  - b. w przypadku uczestnika będącego autorem nagrodzonej fotografii – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w konkursie. W przypadku uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie uczestnika.
5. Dane osobowe uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej fotografii i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
6. Dane osobowe uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.  
Dane osobowe uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.
7. Uczestnik posiada prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
8. Dane osobowe uczestnika nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

## **§ 10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie konkursu, z zastrzeżeniem, iż zmiany nie mogą naruszać praw nabytych uczestników konkursu.
2. Przekazanie formularza zgłoszeniowego równoznaczne jest z wyrażeniem przez uczestnika konkursu zgody na zastosowanie się do niniejszego regulaminu.