

Regulamin konkursu fotograficznego „W Chinach i o Chinach” w 2023 roku

§ 1

Organizator i czas trwania konkursu

1. Organizatorem konkursu „W Chinach i o Chinach”, zwanego dalej konkursem, jest Uniwersytet Jagielloński, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych, Instytut Bliskiego i Dalekiego Wschodu, Ośrodek „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Oleandry 2a w Krakowie, zwany dalej Organizatorem.
2. Fundatorem nagród rzeczowych w konkursie „W Chinach i o Chinach” jest Uniwersytet Jagielloński, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych, Instytut Bliskiego i Dalekiego Wschodu, Ośrodek „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Oleandry 2a w Krakowie.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Komunikaty oraz informacje dotyczące konkursu publikowane będą na stronie internetowej Organizatora oraz na portalach: Facebook, Twitter oraz Instagram na fanpage’ach Organizatora.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez: Facebook, Instagram i X. Facebook i Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez Meta Platforms Ireland Ltd., X jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez X. Corp.
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
7. Konkurs trwa od dnia 18.12.2023 do dnia 22.01.2024.

§ 2

Cele konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie przez Jury konkursowe najlepszych zdjęć w każdej z czterech kategorii tematycznych konkursu:

- A) Człowiek w Chinach,
- B) Chiński krajobraz,
- C) Chińskie inspiracje,
- D) Polska oczami Chińczyków,

które zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej, zorganizowanej przez Organizatora w budynkach Ośrodka „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Oleandry 2a w Krakowie.

§ 3

Organizacja i przebieg konkursu

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie rodzin pracowników Organizatora rozumianych jako wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace, które zgłoszone były przez autorów w poprzednich edycjach konkursu w latach 2013-2023 r.

5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - 5.1 zapoznanie się z zasadami udziału w konkursie i akceptacja niniejszego Regulaminu,
 - 5.2 uzupełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora konkursu <http://www.instytutkonfucjusza.uj.edu.pl/> o następujące dane osobowe uczestnika konkursu: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny, a także udzielenie Organizatorowi licencji, zezwoleń i upoważnień umożliwiających rejestrację w formie zdjęć i nagrania audio- video wizerunku Uczestnika w trakcie wernisażu wystawy pokonkursowej i wykorzystanie go, w tym w ramach filmu i fotorelacji opracowanych przez Organizatora, relacjonujących przebieg wernisażu wystawy, w przypadku zostania laureatem konkursu.
 - 5.3 przygotowanie maksymalnie jednej fotografii (zdjęcia) do każdej z czterech kategorii tematycznych konkursu (1 uczestnik może przesać maksymalnie 4 zdjęcia), spełniających wymagania opisane w niniejszym Regulaminie,
 - 5.4 przesłanie formularza zgłoszeniowego wraz ze zdjęciami na adres email Organizatora konkursu: konkursy.instytut.konfucjusza@uj.edu.pl w terminie przyjmowania zgłoszeń.
6. Zgłoszenie udziału w konkursie musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 18.12.2023 r. i nie później niż dnia 15.01.2024 r. Zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach konkursu.
7. Każdy uczestnik w okresie trwania konkursu może przesać jedno zdjęcie konkursowe w każdej kategorii.
8. Warunki dopuszczenia fotografii (zdjęcia) do konkursu:
 - 8.1 fotografia musi zostać przesłana w formie elektronicznej w formacie pliku JPG,
 - 8.2 rozmiar jednego pliku nie może być większy niż 3 megabajty,
 - 8.3 obowiązujący format fotografii: pliki cyfrowe bez kompresji, rozdzielczość 300 dpi, długość krótszego boku nie mniejsza niż 2000 pikseli,
 - 8.4 fotografie zgłoszone do konkursu muszą być opisane w następujący sposób:

Opis powinien zawierać: imię i nazwisko autora, nazwę kategorii, tytuł pracy oraz miejsce i datę wykonania zdjęcia. Opisy należy dołączyć do zgłoszonych fotografii w postaci pliku w formacie .doc lub .txt, który należy nazwać imieniem i nazwiskiem uczestnika. W nazwie pliku ze zdjęciem należy umieścić wyłącznie imię i nazwisko uczestnika oraz symbol kategorii z punktu 2.1.

Przykład: imię_nazwisko_A.jpg, imię_nazwisko_B.jpg.
 - 8.5 fotografie zgłoszone do konkursu nie mogą być przetworzone cyfrowo, poza regulacją kontrastu, jasności oraz nasycenia obejmujących całe zdjęcie. Dopuszcza się kadrowanie, jeśli obejmie ono nie więcej niż 50% powierzchni zdjęcia.
9. Do konkursu dopuszczone zostaną tylko zdjęcia zaakceptowane przez Jury konkursowe, które spełniają warunki opisane w niniejszym Regulaminie.
10. W konkursie nie będą uwzględniane zdjęcia, których opisy będą zawierały określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne osób trzecich.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie dotarcie lub opóźnione dotarcie do Organizatora zgłoszenia udziału w konkursie albo za brak możliwości dokonania zgłoszenia

konkursowego z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności leżących po stronie dostawcy usług internetowych albo wynikających z działania siły wyższej.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie tych osób, które nie przestrzegają postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 5

Jury konkursowe

1. Organizator powołał Jury konkursowe, którego zadaniem będzie wyłonienie najlepszych zdjęć w każdej z czterech kategorii, o których mowa w § 2 Regulaminu.
2. W skład Jury wchodzi współpracownicy Organizatora oraz profesjonalny fotografik.
3. Decyzje Jury są ostateczne.

§ 6

Kryteria oceniania fotografii

1. Przy ocenie fotografii Jury konkursowe kierować się będzie następującymi kryteriami:
 - zgodność fotografii z tematyką,
 - estetyka fotografii,
 - oryginalność fotografii,
 - wartości artystyczne.

§ 7

Nagrody

1. W każdej kategorii tematycznej konkursu, o której mowa w § 2 przewidziane są następujące nagrody (rzeczowe):
 - 1.1 pierwsza nagroda w każdej z (A i B i C i D) kategorii – wartość: 750 zł,
 - 1.2 druga nagroda w każdej z (A i B i C i D) kategorii – wartość: 560 zł,
 - 1.3 trzecia nagroda w każdej z trzech (A i B i C i D) kategorii – wartość: 375 zł,
 - 1.4 nagroda specjalna kierownictwa Instytutu Konfucjusza w Krakowie – wartość 500 zł.
 - 1.5 nagroda specjalna internautów głosujących na najlepsze zdjęcie na fanpage’u Organizatora na portalu społecznościowym Facebook – wartość 500 zł.
 - 1.6 wyróżnienia dla 20 finalistów konkursu – wartość 80 zł.
2. Jury konkursowe zastrzega sobie prawo innego podziału nagród.
3. Jury konkursowe dokona wyłonienia laureatów konkursu i podziału nagród do dnia 22.01.2024 r.
4. Lista osób, które otrzymają nagrody opublikowana zostanie do dnia wernisażu wystawy pokonkursowej na stronie www.instytutkonfucjusza.edu.pl.
5. Nagrody zostaną przekazane laureatom w trakcie wernisażu wystawy pokonkursowej, która odbędzie się dnia 22.01.2024 r. auli w budynku Instytutu Bliskiego i Dalekiego Wschodu (ul. Oleandry 2a).
6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa na terenie wernisażu wystawy pokonkursowej, Organizator może korzystać z monitoringu obejmującego cały teren, na którym odbywa się wydarzenie, jak i jego poszczególne fragmenty. Zasady stosowania monitoringu przez Organizatora określa zarządzenie nr 34 Rektora Uniwersytetu Jagiellońskiego z 16 maja 2019 roku w sprawie: Regulaminu monitoringu wizyjnego na Uniwersytecie Jagiellońskim z późn. zm., dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu Jagiellońskiego.

7. Laureaci lub osoby upoważnione mogą odebrać nagrody z biura Organizatora (ul. Oleandry 2a, pok. 3.02) w godzinach działania biura do dn. 20.04.2023 r.
8. Dane osoby upoważnionej przez laureata do odebrania nagrody muszą zostać przesłane mailem z adresu, z którego dokonano zgłoszenia na konkurs.
9. Każdy Uczestnik konkursu będący laureatem wyraża zgodę na pomniejszenie przysługującej mu nagrody o zryczałtowany podatek dochodowy, który Organizator zobowiązany będzie odprowadzić od nagrody w przypadkach przewidzianych w odpowiednich przepisach prawa.
10. W przypadku nieodebrania nagrody do dn. 20.04.2023 r. przez laureata lub osobę upoważnioną, nagroda przepada na rzecz Organizatora.
11. Wszystkie nagrodzone prace zostaną wydrukowane i wystawione na wspólnej wystawie pokonkursowej zorganizowanej przez Organizatora w budynkach Ośrodka „Instytut Konfucjusza w Krakowie” z siedzibą przy ul. Oleandry 2a w Krakowie.
12. Uczestnicy konkursu nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie, ani też zamieniać nagród na inne.

§8

Prawa autorskie i wykorzystanie prac uczestników

1. Uczestnik wypełniając formularz zgłoszeniowy do konkursu i przesyłając pisemne zgłoszenie, udziela Organizatorowi niewyłącznej, bezpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na wykorzystywanie otrzymanych fotografii na potrzeby przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureatów oraz organizacji wystawy pokonkursowej, w tym w szczególności na:
 - 1.1 wydrukowanie zdjęć,
 - 1.2 powielanie zdjęć w części lub całości,
 - 1.3 upublicznienie zdjęć, w tym poprzez Internet, na profilach społecznościowych Organizatora dostępnych pod adresem: www.facebook.com (dalej: „Facebook”), www.instagram.com (dalej: „Instagram”) oraz www.x.com (dalej: „X”) na fanpage’ach Organizatora,
 - 1.4 wykorzystywanie zdjęć przez Organizatora w celach promocyjnych oraz informacyjnych, w tym publikacji ich na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.instytutkonfucjusza.uj.edu.pl oraz portalach społecznościowych dostępnych pod adresem: www.facebook.com (dalej: „Facebook”), www.instagram.com (dalej: „Instagram”) oraz www.x.com (dalej: „X”) na fanpage’ach Organizatora.
2. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych zdjęć oraz całość autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych – w stosunku do nagrodzonych fotografii, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2022r. poz. 2509), co w szczególności obejmuje następujące, znane w chwili wydania nagrody, pola eksploatacji:
 - 2.1 utrwalanie i zwielokrotnianie utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2.2 wprowadzanie do obrotu oryginałami zdjęć oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których zdjęcia utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą),
 - 2.3 publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez

- siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
- 2.4 modyfikowanie utworów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
 - 2.5 swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora,
 - 2.6 modyfikowanie zdjęć w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów zdjęć lub całości.
3. Na żądanie Organizatora, uczestnik konkursu zobowiązuje się podpisać z Organizatorem umowę potwierdzającą przeniesienie majątkowych praw autorskich do zdjęć na Organizatora, na polach eksploatacji wskazanych powyżej w ust.2.
 4. Laureatowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z fotografii na każdym odrębnym polu eksploatacji.
 5. Zdjęcia zgłaszane na konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
 6. Organizator zastrzega sobie dyskwalifikację uczestnika, którego zgłoszenie zawiera treści o których mowa w ust. 5 powyżej lub godzące w dobre imię Uniwersytetu Jagiellońskiego.
 7. Zdjęcia nadesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu, w jego działalności informacyjno-promocyjnej. Nadsyłając zdjęcie na konkurs jego autor zgadza się na jej późniejsze upowszechnienie w całości lub w części, w tym na zamieszczenie przez Organizatora imienia i nazwiska autora zdjęcia.

§ 9

[Wizerunek Uczestników Konkursu]

1. Przebieg wernisażu wystawy pokonkursowej zostanie utrwalony przez Organizatora w formie Fotorelacji i Nagrania dla celów informacyjnych, dokumentacyjnych, edukacyjnych, dydaktycznych, reklamy i promocji Organizatora i samego Konkursu oraz w celu opracowania Filmu.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu w przypadku wygania nagrody wyraża nieograniczoną czasowo, terytorialnie, ilościowo i jakościowo, zgodę na wykorzystanie jego wizerunku, w celach wskazanych w ust. 1 powyżej, bez prawa do wynagrodzenia z powyższego tytułu, w szczególności poprzez utrwalenie wizerunku Uczestnika w Nagraniu i Fotorelacji oraz wykorzystanie tego utrwalenia, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w wyżej wskazany sposób, w tym w opracowanym przez Organizatora Filmie i Fotorelacji, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia, w zakresie i w sposób analogiczny do tego, o którym mowa w § 8 ust. 2-7 Regulaminu, w tym w szczególności na Stronach Organizatora, oraz na innych stronach internetowych, na profilach Organizatora w mediach społecznościowych i w serwisach internetowych, na

wydarzeniach promocyjnych Organizatora.

3. Uczestnik jest świadomy, że Nagranie/Film/Fotorelacja zostanie udostępnione w Internecie i będzie dostępne na stronach internetowych Organizatora dla nieograniczonej ilości osób.
4. W związku z wykorzystaniem wizerunku Uczestnik nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci Nagrania i/lub Filmu i/Lub Fotorelacji opracowanego przez Organizatora, relacjonujących przebieg Konkursu, w których został on wykorzystany oraz prawa każdorazowego wskazywania go jako osoby uwidocznionej w nagraniu i/lub w Filmie i/lub w Fotorelacji, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska.
5. Konkurs może być utrwalany w formie audio-video i zdjęć na potrzeby Nagrania/Filmu/Fotorelacji jedynie przez Organizatora. Zakazane jest nagrywanie i wykonywanie zdjęć przez Uczestników podczas Konkursu bez uprzedniej zgody Organizatora.
6. Organizator ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym zezwoleniu.

§ 10

Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu „W Chinach i o Chinach” jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Czapskich 4 pok. 27. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Podane dane osobowe przetwarzane będą:
 - a) w przypadku wszystkich Uczestników Konkursu – w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie,
 - b) w przypadku Uczestnika będącego autorem nagrodzonej pracy konkursowej – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym obowiązków podatkowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO
 - c) w przypadku Uczestników wernisażu wystawy pokonkursowej w zakresie wizerunku w celu zamieszczenia na stronach internetowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i na profilach na portalach społecznościowych, na cele związane z promocją Uniwersytetu Jagiellońskiego, w tym na potrzeby relacji z Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO
 - d) w celu zapewnienia bezpieczeństwa wernisażu wystawy pokonkursowej, zgodnie z obowiązującym w UJ Regulaminem monitoringu wizyjnego dostępnym na stronie <https://bip.uj.edu.pl/> oraz obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania wizerunku w monitoringu wizyjnym dostępnym na stronie <https://iod.uj.edu.pl/monitoring-wizyjny> na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO – w

odniesieniu do danych z monitoringu wizyjnego

4. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a) powyżej nie będą udostępniane podmiotom spoza organizacji Organizatorów.
6. Dana osobowa Uczestnika, o której mowa w pkt. 3 lit. b) pkt powyżej może zostać zamieszczona na stronie internetowej Organizatorów oraz w mediach społecznościowych Organizatorów. Dane mogą być także udostępniane podmiotom uprawnionym do ich odbioru, w tym w szczególności w zakresie, w jakim podmioty te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatorów jako przyrzekającego nagrodę.
7. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a) powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b) powyżej, będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Dane osobowe w postaci wizerunku, wskazane w pkt. 3 lit. c) powyżej będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu. Dane z monitoringu wizyjnego, wskazane w pkt. 3 lit. d) mogą być przetwarzane do trzech miesięcy.
8. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
10. Uczestnicy Konkursu mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie konkursu, z zastrzeżeniem, iż zmiany nie mogą naruszać praw nabytych uczestników konkursu.
2. Przekazanie formularza zgłoszeniowego równoznaczne jest z wyrażeniem przez uczestnika konkursu zgody na zastosowanie się do niniejszego regulaminu.