



INSTYTUT
KONFUCJUSZA
UNIwersytet Jagielloński

Regulamin konkursu plastycznego „Malowane znaki”

§ 1

Organizator

1. Organizatorem konkursu plastycznego „Malowane znaki” jest Uniwersytet Jagielloński, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych CENTRUM JĘZYKA I KULTURY CHIŃSKIEJ INSTYTUT KONFUCJUSZA W KRAKOWIE z siedzibą w Krakowie (30-063), ul. Oleandry 2a (zwane dalej: Organizatorem).
2. Szczegółowe informacje odnośnie konkursu dostępne są u lektorów prowadzących zajęcia lub w biurze Organizatora - ul. Oleandry 2a; tel. 12 663 26 07 lub 12 663 26 08 w godzinach otwarcia.
3. Organizator przeprowadza Konkurs przy wykorzystaniu strony internetowej Organizatora pod adresem: www.institutkonfucjusza.uj.edu.pl oraz portalu społecznościowego dostępnego pod adresem: www.facebook.com (dalej: „Serwis Facebook” lub „Facebook”) na fanpage’u Organizatora.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Komunikaty oraz informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej Organizatora oraz na portalu facebook.com na fanpage’u Organizatora.

§ 2

Cele konkursu

Cele konkursu są następujące:

1. Rozwijanie zainteresowania chińską kulturą wśród dzieci i młodzieży,
2. Poszerzanie wiedzy o chińskiej kulturze,
3. Rozwijanie zdolności plastycznych i wrażliwości estetycznej.

§ 3

Organizacja i przebieg konkursu

1. Konkurs „Malowane znaki” polega na indywidualnym wykonaniu pracy plastycznej przedstawiającej wybrany przez uczestnika znak chiński w dowolnej aranżacji wykonanej przez uczestnika i złożeniu jej wraz z formularzem zgłoszeniowym w biurze Organizatora (ul. Olandry 2a) w godzinach otwarcia biura do dn. 31.01.2024 r.
2. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie uczniowie szkół podstawowych.
3. Praca musi być pracą własną, indywidualną, nigdzie wcześniej niepublikowaną i nie przedstawianą w innych konkursach.
4. Terminem składania prac jest 31.01.2024 r. W przypadku prac nadesłanych drogą pocztową liczy się data dostarczenia przesyłki do biura Organizatora, a nie data nadania przesyłki.
5. Pracę należy przygotować dowolną techniką na arkuszu papieru nie większym niż A3 (420 mm x 297 mm).
6. Na odwrocie każdej pracy należy umieścić w sposób trwały formularz zgłoszeniowy.
7. Prace nieopatrzone formularzem zgłoszeniowym nie podlegają ocenie.
8. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz za pomocą serwisu Facebook, na fanpage’u Organizatora do dn. 05.02.2024 r.

§ 4

Komisja konkursowa

1. Oceny prac dokona komisja konkursowa składająca się z pracowników i

współpracowników Instytutu Konfucjusza.

2. Wszystkie prace konkursowe podlegają ocenie komisji konkursowej.
3. Komisja konkursowa dokonuje oceny prac po zakończeniu okresu konkursu.
4. Werdykt komisji konkursowej jest ostateczny i nieodwoalny.

§ 5

Kryteria oceniania prac

1. Oceniane prace podzielone będą na trzy kategorie wiekowe: klasy 1-2, klasy 3-5, klasy 6-8.
2. Przy ocenie prac, komisja konkursowa będzie kierowała się następującymi kryteriami:
 - zgodność z tematyką,
 - zgodność przedstawienia znaku chińskiego z jego znaczeniem,
 - estetyka pracy,
 - oryginalność,
 - wartości artystyczne.

§ 6

Nagrody

1. W każdej kategorii wiekowej przewidziane są nagrody dla 3 pierwszych miejsc.
2. Zwycięzcy konkursu otrzymają nagrody w postaci artykułów plastycznych.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień i innego podziału nagród.
4. Informacja o miejscu i czasie wręczenia nagród zostanie podana przy ogłaszaniu wyników przez Organizatora.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent finansowy.
6. W przypadku, kiedy nagrodzony uczestnik nie może sam odebrać nagrody w terminie podanym przez Organizatora, nagroda pozostaje do odbioru w biurze Organizatora przez okres 3 miesięcy. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz organizatora.
7. Uczestnik nie może przenieść nagrody na osoby trzecie.

§ 7

1. Opiekun prawny uczestnika, wypełniając formularz zgłoszeniowy do konkursu i przesyłając pisemne zgłoszenie, udziela Organizatorowi niewyłącznej, bezpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na wykorzystywanie otrzymanej pracy na potrzeby przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureatów oraz zamieszczenia pracy na stronie internetowej Organizatora, w tym w szczególności na:

1.1 wydrukowanie pracy,

1.2 powielanie pracy w części lub całości,

1.3 upublicznienie pracy, w tym poprzez Internet, na profilach społecznościowych i fanpage'ach Organizatora,

1.4 wykorzystywanie pracy przez Organizatora w celach promocyjnych oraz informacyjnych, w tym publikacji ich na stronie internetowej Organizatora pod adresem:

www.institutkonfucjusza.uj.edu.pl oraz portalach społecznościowych i fanpage'ach Organizatora.

§ 8

1. Wręczenie nagród zostanie utrwalone przez Organizatora w formie Fotorelacji dla celów informacyjnych, dokumentacyjnych, edukacyjnych, dydaktycznych, reklamy i promocji Organizatora i samego Konkursu.

2. Opiekun prawny uczestnika przystępując do konkursu w przypadku wygania nagrody wyraża nieograniczoną czasowo, terytorialnie, ilościowo i jakościowo, zgodę na wykorzystanie wizerunku uczestnika, w celach wskazanych w ust. 1 powyżej, bez prawa do wynagrodzenia z powyższego tytułu, w szczególności poprzez utrwalenie wizerunku Uczestnika w Fotorelacji oraz wykorzystanie tego utrwalenia, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku uczestnika utrwalonego w wyżej wskazany sposób, w tym w opracowanej przez Organizatora fotorelacji, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w zakresie i w sposób analogiczny do tego, o którym mowa w § 7 Regulaminu.

3. Opiekun prawny uczestnika jest świadomy, że fotorelacja zostanie udostępniona w Internecie i będzie dostępna na stronach internetowych Organizatora dla nieograniczonej ilości osób.

4. W związku z wykorzystaniem wizerunku, opiekun prawny uczestnika nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci fotorelacji, których został on wykorzystany oraz prawa każdorazowego wskazywania uczestnika jako osoby uwidocznionej w fotorelacji, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska.

§ 9

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych opiekunów prawnych i uczestników konkursu jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Czapskich 4, 31-110 Kraków, pokój nr 27. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Dane osobowe podane w zgłoszeniu do udziału w konkursie przetwarzane będą:
 - a. w przypadku wszystkich uczestników - w celu organizacji, przeprowadzenia konkursu (dalej: „konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym konkursie;
 - b. w przypadku uczestnika będącego laureatem – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
 - c. w związku z przetwarzaniem wizerunku poprzez zamieszczenie fotorelacji z wydarzenia na stronie Organizatora i na fanpage'ach administrowanych przez

Organizatora w portalach społecznościowych Facebook i Instagram na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. na podstawie wyrażonej zgody.

4. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w konkursie. W przypadku uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie uczestnika.
5. Dane osobowe uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej, mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
6. Dane osobowe uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej, będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.

Dane osobowe uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej, będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.

Dana osobowa Uczestników w postaci wizerunku, o której mowa w pkt. 3 lit. c będzie przetwarzana w ramach relacji z wydarzenia na stronie internetowej www.instytutkonfucjusza.uj.edu.pl oraz w portalach społecznościowych Facebook i Instagram na fanpage'ach Organizatora do czasu wycofania zgody na przetwarzanie wizerunku.
7. Uczestnik posiada prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.

W zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, Uczestnik posiada również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych można przestać e-mailem na adres: dziekanat.wpuj@uj.edu.pl, pocztą tradycyjną na adres Uniwersytet Jagielloński, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politycznych CENTRUM JĘZYKA I KULTURY CHIŃSKIEJ INSTYTUT KONFUCJUSZA W KRAKOWIE z siedzibą w Krakowie (30-063), ul. Oleandry 2a lub wycofać osobiście stawiając się w siedzibie Organizatora.

8. Dane osobowe uczestnika nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie i przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego jest równoznaczny z wyrażeniem przez opiekuna prawnego uczestnika konkursu zgody na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych i danych osobowych uczestnika konkursu oraz zgodą na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku uczestnika konkursu na potrzeby przeprowadzenia konkursu, w tym zamieszczenie jego pracy wraz z wizerunkiem na stronie internetowej Organizatora, profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook oraz w materiałach promocyjnych.
2. Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w regulaminie konkursu, z zastrzeżeniem, iż zmiany nie mogą naruszać praw nabytych uczestników konkursu.
4. Przekazanie formularza zgłoszeniowego równoznaczne jest z wyrażeniem przez opiekuna prawnego uczestnika konkursu zgody na zastosowanie się do niniejszego regulaminu.